

「新」しいモノ・コト「加」えるヒラメキを

## 「品質」にこだわり商品開発を進めていく

(ご挨拶)

平素よりカンボウプラスをお引き立ていただき、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染拡大による影響が世界各地に広がっています。1日も早い終息を願うとともに、罹患された皆様に心よりお見舞い申し上げます。

(2020年度を振り返って)

2020年度を振り返りますと、新型コロナウイルスによる社会情勢の変化に迷わされた1年であったのではないのでしょうか。当初は海外のことと軽く感じられた事象でしたが、入国者からの感染が原因か日本各地で重症者が発生しました。

政府の感染防止策の自粛要請は、人とモノの流れを止めた結果、経済活動を急速に減退させ、当社も大幅な影響を受けました。

(Withコロナ・Afterコロナ)

カンボウプラスでは新型コロナウイルス感染症対策商品の一つとして、内部を陰圧に保つことにより、ウイルスの拡散を防止する陰圧式テント「エアマイスター」を開発、販売を開始しました。空気を注入するだけで簡単に設営できるため、発熱外来や臨時医療施設などで利用されています。Withコロナの中、カンボウプラスでは、リモートワークを一部実施させていただきました。今後も感染予防と経済活動の両立を考え、Afterコロナ期に備え、コロナ禍前に発せられた「働き方改革」にも真剣に対応し、変化する社会に対応できる強い会社を築き上げていきます。

(品質にこだわった商品開発を)

近年、企業を取り巻く環境も大きく変化し、世界的にも環境問題がクローズアップされています。カンボウプラスもESG(環境・社会・ガバナンス)投資を意識し、SDGs(持続可能な開発目標)経営に取り組む時代となりました。社会の一員として、どのような取り組みができるのかを考え、その実現に向けて取り組んでいきます。皆さまのお役に立てるように商品開発だけでなく、安心して使用していただけるように「品質」にもこだわっていきますので、よろしくお願いいたします。

このたび2020年度の活動をまとめた『2021 CSR報告書』を発行いたしました。

皆さまの忌憚のないご意見・ご感想をお寄せいただければ幸いです。

代表取締役社長 **中村信治**

